

دور الإعلام الرقمي في بناء الوعي السياسي لطلبة الاعلام  
في جامعة (ذي قار - العراق)

**The Role of Digital Media in Building Political  
Awareness for Media Students at  
“Dhi Qar University – in Iraq “**

إعداد

معمر فاضل عبد العباس

إشراف

د. كامل خورشيد مراد

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في  
تخصص الإعلام

قسم الإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

كانون ثاني، 2020

## تفويض

أنا معمر فاضل عبد العباس حسن، أفوض جامعة الشرق الأوسط بتزويد نسخ من رسالتي ورقياً وإلكترونياً للمكتبات، أو المنظمات، أو الهيئات والمؤسسات المعنية بالأبحاث والدراسات العلمية عند طلبها.

الاسم: معمر فاضل عبد العباس حسن.

التاريخ: 28 / 01 / 2020.

التوقيع: 

## قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة وعنوانها: " دور الإعلام الرقمي في بناء الوعي السياسي لطلبة الاعلام

في جامعة (ذي قار - العراق) .

وأجيزت بتاريخ: 2020 / 01 / 25.

للباحث: معمر فاضل عبد العباس.

### أعضاء لجنة المناقشة:

الاسم	الصفة	جهة العمل	التوقيع
د. كامل خورشيد مراد	مشرفاً ورئيساً	جامعة الشرق الأوسط	
د. أحمد علي عريقات	عضواً - من داخل الجامعة	جامعة الشرق الأوسط	
د. خلف محمد الطاهات	عضواً - من خارج الجامعة	جامعة اليرموك	

الشكر والتقدير

للدكتور كامل خورشيد

الباحث: معمر فاضل عبد العباس

## الإهداء

الباحث: معمر فاضل عبد العباس

## فهرس المحتويات

الفصل الأول: خلففة الدراسة وأهمفئها

الفصل الثاني: الإطار النظرف والدراسات السابقة

## الفصل الثالث: منهجية الدراسة (الطريقة والإجراءات)

## الفصل الرابع: نتائج الدراسة

## الفصل الخامس: مناقشة النتائج والتوصيات

## قائمة المراجع والمصادر

## قائمة الجداول

الصفحة	اسم الجدول	رقم الفصل - رقم الجدول
45		1-3
46		2-3
48		3-3
49		4-3
52		5-4
53		6-4
54		7-4
56		8-4
58		9-4
60	Independent Samples T-Test	10-4
61		11-4
63		12-5



## قائمة الأشكال

الصفحة	المحتوى	رقم الفصل - رقم الجدول
16		1-2
46		2-3
47		3-3

## قائمة الملحقات

الصفحة	المحتوى	الرقم
72		1
73		2
78	SPSS	3

دور الإعلام الرقمي في بناء الوعي السياسي لطلبة الإعلام

في جامعة (ذي قار - العراق)

إعداد

معمر فاضل عبد العباس

إشراف

الدكتور كامل خورشيد

الملخص

SPSS

الكلمات المفتاحية: الإعلام الرقمي، الجانب المعرفي/السياسي، طلبة الإعلام في جامعة ذي قار.

**The Role of Digital Media in Building Political Awareness for Media  
Students at “ Dhi Qar University – in Iraq “**

**Prepared By**

**Muammar Fadel Al-Zarqani**

**Supervisor By**

**Dr. Kamel Khurshid Murad**

**Abstract**

This study aimed to identify “The Role of Digital Media in Building Political Awareness for Media Students at “Dhi Qar University – in Iraq “

“, and to achieve the goal of the study a questionnaire was developed, and its validity and reliability were confirmed.

The study community is represented by all media specialization students at Dhi Qar University, and 176 questionnaires were distributed, and the study sample was represented by all of them, but (4) a questionnaire was excluded because it was not suitable for statistical analysis tests, thus the number of questionnaires that can be performed for statistical analysis operations (This data was analyzed using the SPSS program to reach the goals and objectives of this study. After analyzing the tool, the study reached a set of results, the most prominent of which was that the level of media students in Dhi Qar University in Iraq on the applications of the new digital media To obtain information Political data was average, as well as the study found that there were no differences with respect to the two variables (gender, academic achievement), this study recommended the need to increase research related to the subject of study, as I said it shows, especially in Arabic.

**Keywords: digital media, cognitive / political aspect, media students at Dhi Qar University.**

# الفصل الأول

## خلفية الدراسة وأهميتها

المقدمة

Digital World

2012

2000

2000

مشكلة الدراسة

أسئلة الدراسة



2

3

$$0.05 \geq \alpha$$

4

أهمية الدراسة

أهداف الدراسة

1

2

3

$$0.05 \geq \alpha$$

4

## تعريف المصطلحات

– الاعتماد

2007

(2000

– جامعة "ذي قار":

(7000

11

– التأثير

2015

– الاستخدام

2005

– الاعلام الرقمي الجديد هو مجموعة تكنولوجيات الاتصال التي تولدت من التزاوج بين الكمبيوتر والوسائل

التقليدية للإعلام، والطباعة والتصوير الفوتوغرافي والصوت والفيديو 2010

### حدود الدراسة

1 الحدود المكانية:

2019

2 الحدود الزمانية:

3 الحدود التطبيقية:

176

172

### محددات الدراسة

## الفصل الثاني الإطار النظري والدراسات السابقة

أولاً: الإطار النظري للدراسة

المقدمة

النظريات ذات الصلة بموضوع الدراسة

نظرية الاعتماد

2009

2009



نشأة وسائل الاتصال الرقمي الجديد وتطوره

(Internet)

(International Network)



:

شبكة \* الشبكات:

أم الشبكات:

الشبكة العالمية:

نظام معلوماتي:

شبكة معلومات:

وسيلة الإعلام الجديدة:

الفضاء السبراني Cyber Space:

نافذة العالم:

طريق المعلومات السريع:

الإمبراطورية التي لا تغيب عنها الشمس

نشأة الأقمار الصناعية والإعلام الرقمي العربي

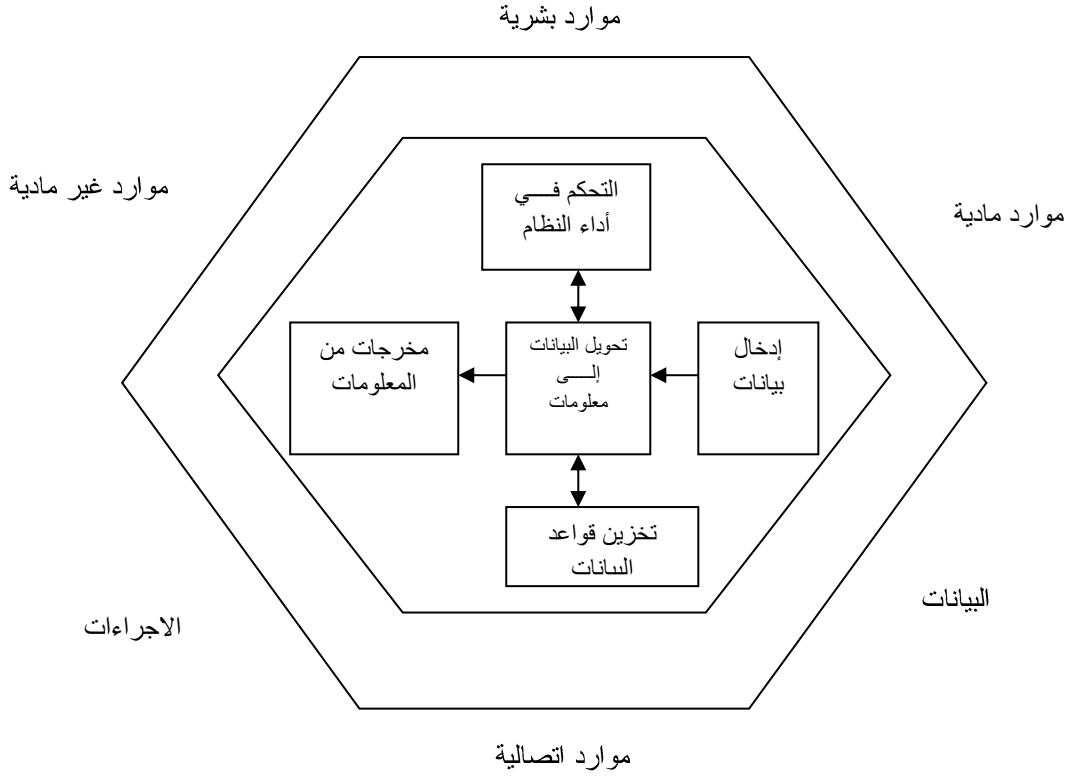
ARABSAT A1

ARABSAT B1

MBC

S

مكونات وعناصر التكنولوجيا الرقمية



الشكل (1): الإطار المفاهيمي لموارد وأنشطة التكنولوجيا الرقمية المبنية على الحاسبات الآلية

Databases

Human Resources

Hardware

Software

Procedure

Communication Resources

## 1- قواعد البيانات Databases

Database Management Systems

2- الموارد البشرية (Human Resources)



**Hardware** الموارد المادية 3-

**Software** الموارد غير المادية 4-

**Procedure** الإجراءات 5-

**Communication Resources** الموارد الاتصالية 6-

Internet

(Extranets)

(Intranets)

ماهية الإعلام الرقمي الجديد

التقنية الرقمية



Digital World

Digital Format

Transparencies

Negatives

Prints

الإعلام الرقمي الجديد وأشكاله

الصحف الإلكترونية:

خدمات المحطات التلفزيونية والإذاعية:

خدمة الأرشفة الإلكترونية:

النشر الإعلاني:

خدمات إلكترونية متعددة:

المدونات e-Blogs:

خدمات الهاتف المحمول:

**خدمات SMS و MMS:**

**خدمة البريد الإلكتروني:**

**التقنيات الرقمية الجديدة وأنواعها**

**Satellites** تقنية الأقمار الصناعية:

**Satellite Phone** هاتف الأقمار الصناعية:

Modem

**تقنية الهاتف المحمول**

2009

مواقع الشبكات الاجتماعية:

(2007)

(Myspace)

(Facebook)

موقع فيس بوك Facebook:

2004

**المدونات:**

1994

(7)

.

**الويكي Wiki:**

Wikipedia

.

Wiki

(1995)

WikiWikiWeb

.

**مجتمعات المحتوى:**

Bookmark Links

Fliker

YouTube

Del.icio.us

2010

•  
**مميزات الإعلام الرقمي الجديد**

**السرعة**

**الوفرة**

التنوع

الجودة

2009

:

مركزية الإعداد (المصدر):

المحتوى (الرسالة):

التوزيع (الوسيلة):

184

.

التلقي:

.

الاستجابة:



المعلومات السياسية والوعي بها

و





وهناك أنواع لثقافة المعلومات السياسية منها: -

• الثقافة الضيقة

• الثقافة التابعة:

• ثقافة المشاركة

الثقافة بالمعلومات السياسية وحقوق المواطنة

واقع الثقافة بالمعلومات السياسية العربية

نبذة عن جامعة "ذي قار"

15

.

2002 2 11 3917

2002 1 30

.

103

7000

(2013)

## ثانياً: الدراسات السابقة

دراسة (العززي، 2007) ، بعنوان "دور وسائل الإعلام بتشكيل الوعي السياسية للشباب في اليمن"،

دراسة (المهداوي، 2007) بعنوان " صحافة الانترنت دراسة تحليلية للصحف الإلكترونية المرتبطة بالفضائيات الإخبارية

دراسة (فورار، 2011)، بعنوان " اثر وسائل الإعلام الجديد على تكوين الوعي السياسي للطلبة الجامعيين"



Spss

one

T. test

way anova

Regression

أما دراسة الشيبيري (2011) بعنوان اعتماد الجمهور اليمني على تغطية قناة اليمن الفضائية

كما وقام (الرفاعي، 2011)، بإجراء دراسة وسمت بـ "دور الإعلام في العصر الرقمي في تشكيل قيم الأسرة العربية" دراسة تحليلية،

ودراسة عبد الرزاق (2012) بعنوان: دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي "دراسة ميدانية لحالة الحراك الشعبي في العراق على عينة من طلبة جامعات كل من الموصل والأنبار وتكريت للفترة ثلاثة اشهر. "

Twitter, Youtube) Facebook ,

كما وقام (كاتب، 2013) بإجراء دراسة " الإعلام الجديد وقضايا المجتمع /التحديات والفرص".

دراسة (Dimitova..etl..al,2014)، بعنوان " تأثير وسائل الإعلام الرقمي الجديد على المعرفة السياسية والمشاركة في الحملات الانتخابية،

دراسة (Chassiakos..et..al, 2016)، بعنوان " الأطفال والمراهقين والإعلام الرقمي"،

ودراسة سالم (2017) بعنوان تقرير وسائل التواصل الاجتماعي العربية: وسائط التواصل الاجتماعي وإنترنت الأشياء". هدفت هذه الدراسة الهامة مسح العالم الاجتماعي العربي (وسائط التواصل الاجتماعي). 22

"Twitter

"Facebook

2016

" LinkedIn

"Instagram

2017

أما دراسة البنك الدولي (2017) بعنوان الكتاب الصغير حول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

(2015 2005

ودراسة مصطفى (2017) بعنوان الإعلام الرقمي وانعكاساته على التعارف بين الحضارات

.

90

:

**تعقيب الباحث على الدراسات السابقة**



## الفصل الثالث منهجية الدراسة (الطريقة والإجراءات)

مقدمة

نوع الدراسة

منهج الدراسة



## مجتمع الدراسة

SPSS.ver20)

خصائص الفئة المبحوثة

(Factual

Data

أولاً: الجنس:

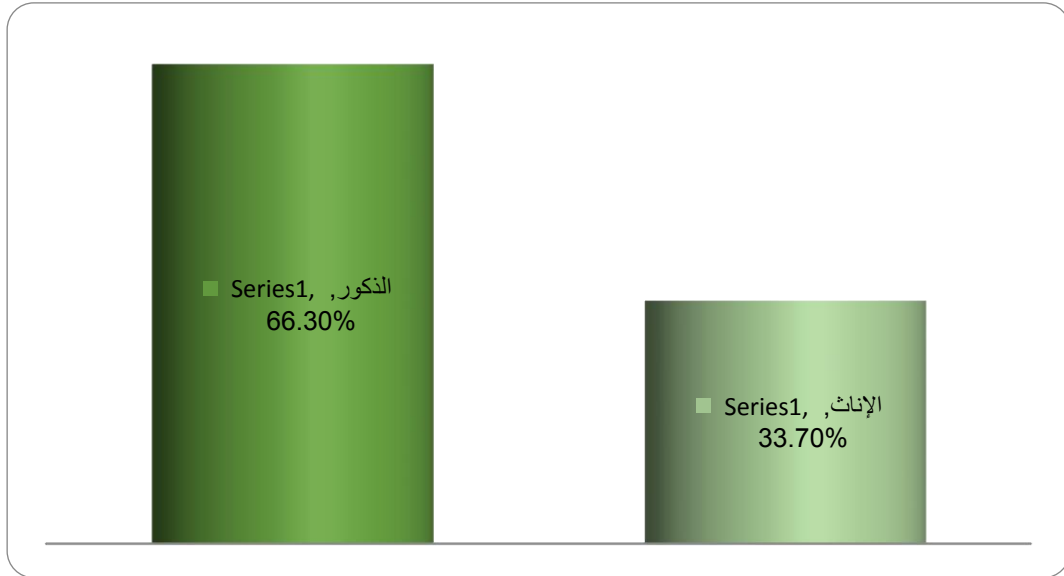
الجدول (1): التكرارات والنسب المئوية لمتغير "الجنس" النوع الاجتماعي

النسبة المئوية %	التكرار	الجنس "النوع الاجتماعي"
%66.3	114	
%33.7	58	
%100.0	172	المجموع

66.3

114

33.7

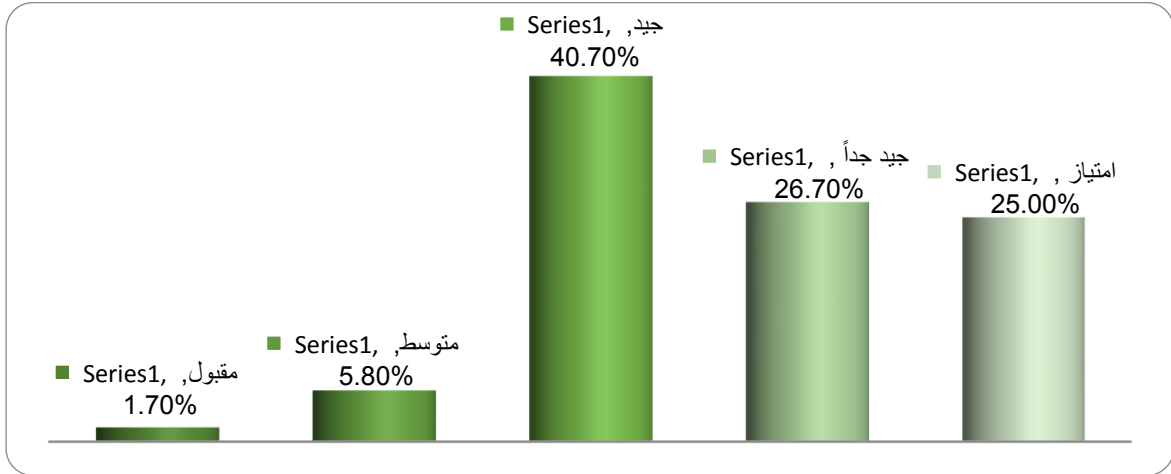


الشكل (2): التكرارات والنسب المئوية لمتغير "الجنس" النوع الاجتماعي

### ثانياً: التحصيل الدراسي

الجدول (2): التكرارات والنسب المئوية لمتغير (التحصيل الدراسي)

النسبة المئوية %	التكرار	التحصيل الدراسي
1.7	3	
5.8	10	
40.7	70	
26.7	46	
25.0	43	
<b>%100.0</b>	<b>172</b>	<b>المجموع</b>



الشكل (3): التكرارات والنسب المئوية لمتغير " التحصيل الدراسي "

أداة جمع البيانات

البيانات الأولية:

## Likert Scale

(ب) البيانات الثانوية:

الجدول (3): عدد وأرقام الفقرات التي تقيس أبعاد الدراسة

أرقام الفقرات	عدد الفقرات	أبعاد الدراسة
32		المجموع الكلي للأداة ككل

صدق أداة الدراسة

## ثبات أداة الدراسة

الجدول (4): معاملات ثبات الاتساق الداخلي لأداة الدراسة ومجالاتها

الرقم	المجال	ثبات الاتساق الداخلي	عدد الفقرات
1		%	
2		%	
3		%	
المتوسط الكلي		% 81.966	35

(Sekaran, U &amp; Bougie, R., 2013)

## إجراءات الدراسة

SPSS

## متغيرات الدراسة

## التصميم الإحصائي المستخدم في الدراسة

(Statistical Package for Social

Sciences –SPSSver.18)

أ-عرض

▪ النسبة المئوية:

▪ الوسط الحسابي:

▪ الانحراف المعياري:

ب-المعالجة الإحصائية:

One Sample t test t ▪

t

t

(One-Way ANOVA) ▪

(Categorical Variables

## الفصل الرابع نتائج الدراسة

### تحليل بيانات الدراسة

الجدول (5): درجة الاستجابة ورمزها

الرمز	درجة الاستجابة



الجدول (6): الوسط الحسابي ودرجة الموافقة

المتوسط الحسابي	درجة الموافقة

مناقشة نتائج الدراسة

المحور الأول: دور استخدام تطبيقات الإعلام الرقمي في تشكيل الجانب المعرفي للمبحوثين:

الجدول (7): الوسط الحسابي والانحرافات المعيارية ودرجة موافقة أفراد العينة نحو  
(دور استخدام تطبيقات الإعلام الرقمي في تشكيل الجانب المعرفي للمبحوثين)

الترتيب	الفقرة	العبارة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
			3.6700	.6035	متوسطة
11			3.0000	.3899	متوسطة
3			3.8314	.7727	مرتفعة
4			3.7674	.7973	مرتفعة
8			3.3895	.4891	متوسطة
9			3.3140	.9082	متوسطة
7			3.5349	.7445	متوسطة
6			3.6163	.7362	متوسطة
10			3.0756	.7336	متوسطة
2			3.9244	.8308	مرتفعة
1			4.3953	.7379	مرتفعة
المجال الكلي					متوسطة
			3.5261	0.7037	

			7	
11	0.7037			3.5261
	0.7379		4.3953	
		10		
	3.9244			
				0.8308

المجال الثاني: دور استخدام تطبيقات الإعلام الرقمي في تشكيل الجانب الوجداني للمبحوثين:

الجدول (8): الوسط الحسابي والانحرافات المعيارية ودرجة موافقة أفراد العينة نحو  
(دور استخدام تطبيقات الإعلام الرقمي في تشكيل الجانب الوجداني للمبحوثين)

الترتيب	الفقرة	العبارة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
8			3.6977	.4606	
13			3.0058	1.1055	
3			3.8488	.6670	
10			3.3895	.4891	
6			3.7616	.7992	
4			3.8430	.8745	
1			3.9070	.8325	
7			3.6977	.6035	
9			3.5465	1.0106	
11			3.3837	.4877	
5			3.7674	.7038	
12			3.1512	.6581	
2			3.8430	.6612	
		المجال الكلي	3.6033	0.7194	متوسطة



المجال الثالث: دور استخدام تطبيقات الإعلام الرقمي في تشكيل الجانب السلوكي للمبحوثين:

الجدول (9): الوسط الحسابي والانحرافات المعيارية ودرجة موافقة أفراد العينة نحو  
(دور استخدام تطبيقات الإعلام الرقمي في تشكيل الجانب السلوكي للمبحوثين)

الترتيب	الفقرة	العبارة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
			3.3140	.6072	
			3.9186	.2742	
			3.9942	.7836	
			3.5407	.7442	
			3.3953	.7379	
	30		3.6221	.6326	
	31		3.6105	.7371	
	32		3.0756	.6119	
	33		3.8372	.6642	
	34		3.6279	.8384	
	35		3.0698	.6173	
		البعد الكلي	3.5459	0.6589	متوسطة

هل يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) في أثر تطبيقات الاعلام الرقمي

الجديد على التحصيل العلمي في تشكيل الجانب المعرفي السياسي لطلبة لطلبة جامعة ذي قار تعزى

إلى متغيرات الدراسة (النوع الاجتماعي، التحصيل الدراسي)؟

أولاً: النوع الاجتماعي

t)

الجدول (10): نتائج اختبار Independent Samples T-Test

لفحص دلالة الفروق فيما يخص مجال (متغير النوع الاجتماعي)

مستوى الدلالة (Sig)	قيمة t	أنثى (n = 58)		ذكر (n = 114)		الجنس (النوع الاجتماعي) المجال
		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
						المحور الأول: دور استخدام تطبيقات الإعلام الرقمي في تشكيل الجانب المعرفي للمبحوثين:
						المحور الثاني: دور استخدام تطبيقات الإعلام الرقمي في تشكيل الجانب الوجداني للمبحوثين:
						المحور الثالث: دور استخدام تطبيقات الإعلام الرقمي في تشكيل الجانب السلوكي للمبحوثين

(Sig)

$\alpha \leq$

$\leq$

$0.05 \geq \alpha$

$\alpha$



ثانياً: التحصيل الدراسي:

جدول (11): نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي للفرضية الفرعية الثانية  
لفحص دلالة الفروق فيما يخص مجال (التحصيل الدراسي)

مستوى الدلالة (Sig)	قيمة F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	الأبعاد
.664	.599	2.845E-02	4	.114	بين المجموعات	المحور الأول: دور استخدام تطبيقات الإعلام الرقمي في تشكيل الجانب المعرفي للمبحوثين:
		4.751E-02	167	7.935	خلال المجموعات	
			171	8.049	المجموع	
.501	.840	3.505E-02	4	.140	بين المجموعات	المحور الثاني: دور استخدام تطبيقات الإعلام الرقمي في تشكيل الجانب الوجداني للمبحوثين:
		4.171E-02	167	6.965	خلال المجموعات	
			171	7.105	المجموع	
.460	.909	5.162E-02	4	.206	بين المجموعات	المحور الثالث: دور استخدام تطبيقات الإعلام الرقمي في تشكيل الجانب السلوكي للمبحوثين
		5.681E-02	167	9.488	خلال المجموعات	
			171	9.694	المجموع	

(Sig)

$\alpha \leq$

## الفصل الخامس مناقشة النتائج والتوصيات

أولاً: نتائج الدراسة

السؤال الأول: ما دور تطبيقات الإعلام الرقمي في تشكيل وبناء الوعي السياسي لطلبة الإعلام

في جامعة (ذي قار -العراق)؟

الجدول (12): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد العينة المتعلقة  
بالتساؤل الأول

الفقرة	المجال	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الموافقة
		3.6033	0.7194		
	المجال الكلي	3.558	0.694		متوسطة

ويتفرع عن التساؤل الرئيسي الأسئلة الفرعية الآتية:

التساؤل الفرعي الأول: الأثار المعرفية لاعتماد الطلبة على الاعلام الرقمي في تشكيل وبناء الوعي

السياسي؟

التساؤل الفرعي الثاني: ما الأثار الوجدانية لاعتماد الطلبة على الاعلام الرقمي في تشكيل وبناء

الوعي السياسي؟

التساؤل الفرعي الثالث: ما الاثار السلوكية لاعتماد الطلبة على الاعلام الرقمي في تشكيل وبناء

الوعي السياسي؟

التساؤل الفرعي الرابع: هل يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \geq \alpha$ ) في أثر

تطبيقات الاعلام الرقمي الجديد على تشكيل وبناء الوعي السياسي لطلبة جامعة ذي قار تعزى إلى

متغيرات الدراسة (النوع الاجتماعي، التحصيل الدراسي)؟

$\geq \alpha$

•

•

ثانياً: توصيات الدراسة



## قائمة المراجع والمصادر

### أولاً: المراجع العربية

الإعلام العربي: تحديات الحاضر والمستقبل في عصر المعلومات.

### الدعاية والإعلام

#### الثقافة السياسية الفلسطينية

(. دور المجالس الطلابية في جامعات الضفة الغربية

في تقدير المشاركة السياسية للحركة الطلابية وأثر هذا الدور في إحداث التنمية السياسية في فلسطين بين (1979-2000)

### مقدمة في التربية السياسية لأقطار الوطن العربي

دور الإعلام في التنشئة السياسية مع دراسة لحالة الإعلام الأردني

كنموذج.

التربية السياسية لشباب الجامعات في مصر منذ 1952:

دراسة نظرية وميدانية عن التربية السياسية لشباب الجامعات

### قضايا إعلامية معاصرة

مدخل إلى علم السياسة



## تكنيك الحديث والمقابلات الصحفية

2011 اعتماد الجمهور اليمني على تغطية قناة اليمن الفضائية للأزمات " حرب  
الحوثيين أنموذجاً"

## التعليم الجامعي بين النظرية والتطبيق

والحاسبات الآلية (من منظور إداري معاصر)

1997 الإعلام واتجاهات التأثير

2012 دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي "دراسة ميدانية  
لحالة الحراك الشعبي في العراق على عينة من طلبة جامعات كل من الموصل والانبار وتكريت

الاتجاهات النظرية في تفسير الوعي السياسي

التبادل الاخباري التلفزيوني العربي

الإعلام السياسي في الصحف المصرية ودوره في تشكيل الرأي العام:

دراسة مقارنة بين قائمة اهتمامات الصحف وقائمة اهتمامات الجمهور

مناهج البحث في العلوم

السلوكية مع تطبيقات على , spss

مدخل إلى الرأي العام.

الإعلام والسلطة

الإعلام الأمني

2017 الإعلام الرقمي وانعكاساته على التعارف بين الحضارات

الوعي السياسي للطفل المصري. دراسة حالة لقرية

الحصوة في محافظة الشرقية

2006 الاتصال ونظرياته المعاصرة

2009 المدخل في الاتصال الجماهيري

المواطنة

الاتصال والمجتمع اليومي

## ثانياً: المراجع الإنجليزية

- Chassiakos, R, Radesky, L, Christaks, M (2016), Children and Adolescents and Digital Media, **American Academy of Pediatrics Journal**, 5 (138):1–18.
- Dimitrova, D, Shehata, A, Stroback, J., Nord, L., (2014), he Effects of Digital Media on Political Knowledge and Participation in Election Campaigns: Evidence from Panel Data, **Communication Research**, 41(1): 95 – 118.
- Elmasry, Tarek, Benni, Enrico, Patel, Jigar and Peter aus dem Moore, Jan (2016). Digital Middle East: Transforming the Region into a Leading Digital Economy. **McKinsey & Company**, (9-23).
- Patricia M. F. Coelho, Pedro Pereira Correia, Irene Garcia Medina., (2017), Social Media: A New Way of Public and Political Communication in Digital Media, **International Journal of Interactive Mobile Technologies**, 11(5): 150 – 157.
- Sekaran, U & Bougie, R., (2013), **Research Methods for Business: A Skill –Building Approach**, 6th, John Wiley & Sons.



## الملحق رقم (2): الاستبانة بصيغتها النهائية



الأخوة الأكارم، والأخوات الكريمات...

### تحية طيبة:

هذه الاستبانة خاصة لبحث علمي بعنوان الإعلام الرقمي في بناء الوعي السياسي لطلبة الاعلام في جامعة (ذي قار – العراق)

The Role of Digital Media in Building Political Awareness for Media Students at  
in Iraq “ – “Dhi Qar University

بهدف التوصل إلى نتائج دقيقة وهي جزء من متطلبات البحث للحصول على شهادة الماجستير في الإعلام من جامعة الشرق الأوسط في عمان.  
وأني إذ أتطلع إلى تعاونكم الكريم في الإجابة الواقعية على أسئلة الاستبانة، أغدو ممتناً جداً لو تفضلتم بأن تكون الإجابات تعكس اتجاهاتكم الحقيقية، كما هي وبموضوعية وشفافية تامة، علماً أن البيانات ستستخدم للبحث العلمي فقط، راجياً التفضل بتعبئة الحقول،

وتقبلوا وافر الشكر والتقدير

الباحث: معمر فاضل الزرقاني

القسم الأول: البيانات الأساسية

فضلا ضع علامة ✓ أمام الخيار الذي يناسبك من المعلومات التالية:

1-الجنـدر (النوع الاجتماعي):

2-التحصيل الدراسي:







درجة الموافقة					العبارة	الرقم
قليلة جداً (1)	قليلة (2)	متوسطة (3)	كبيرة (4)	كبيرة جداً (5)		
<b>المحور الثالث: دور استخدام تطبيقات الإعلام الرقمي في تشكيل الجانب السلوكي للمبحوثين:</b>						

حسب وجهة نظركم، ما هي اقتراحاتكم لأجل تحسين وعي طلبة الإعلام في جامعة ذي قار من خلال تطبيقات الإعلام الرقمي الجديد؟

الباحث: معمر الزرقاني

مع جزيل الشكر والتقدير

### الملحق رقم (3)

### مخرجات التحليل الإحصائي (SPSS)

#### Frequencies

##### Statistics

		gender	educatio
N	Valid	172	172
	Missing	0	0

#### Frequency Table

##### gender

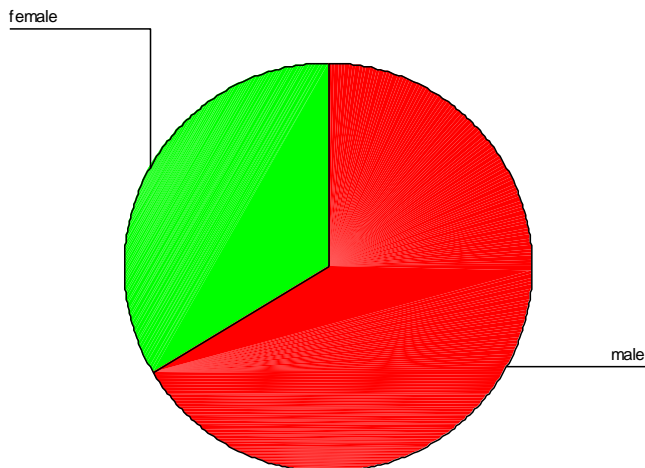
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	male	114	66.3	66.3	66.3
	female	58	33.7	33.7	100.0
	Total	172	100.0	100.0	

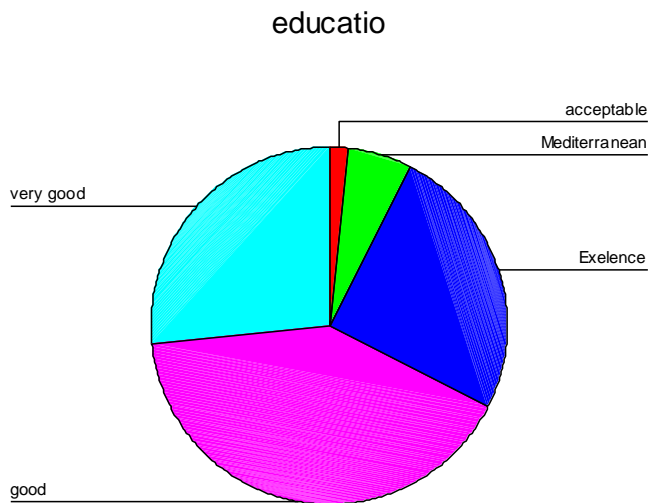
##### educatio

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	acceptable	3	1.7	1.7	1.7
	Mediterranean	10	5.8	5.8	7.6
	Exelence	43	25.0	25.0	32.6
	good	70	40.7	40.7	73.3
	very good	46	26.7	26.7	100.0
	Total	172	100.0	100.0	

#### Pie Chart

##### gender





## Descriptives

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
a1	172	3.00	5.00	3.6700	.6035
a2	172	3.00	5.00	3.0000	.3899
a3	172	3.00	5.00	3.8314	.7727
a4	172	2.00	5.00	3.7674	.7973
a5	172	3.00	4.00	3.3895	.4891
a6	172	2.00	5.00	3.3140	.9082
a7	172	2.00	5.00	3.5349	.7445
a8	172	3.00	5.00	3.6163	.7362
a9	172	3.00	5.00	3.0756	.7336
a10	172	3.00	5.00	3.9244	.8308
a11	172	3.00	5.00	4.3953	.7379
Valid N (listwise)	172				

## Descriptives

### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
a12	172	3.00	4.00	3.6977	.4606
a13	172	2.00	5.00	3.0058	1.1055
a14	172	3.00	5.00	3.8488	.6670
a15	172	3.00	4.00	3.3895	.4891
a16	172	2.00	5.00	3.7616	.7992
a17	172	2.00	5.00	3.8430	.8745
a18	172	3.00	5.00	3.9070	.8325
a19	172	3.00	5.00	3.6977	.6035
a20	172	2.00	5.00	3.5465	1.0106
a21	172	3.00	4.00	3.3837	.4877
a22	172	3.00	5.00	3.7674	.7038
a23	172	3.00	5.00	3.1512	.6581
a24	172	3.00	5.00	3.8430	.6612
Valid N (listwise)	172				

### Descriptives

### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
a25	172	3.00	5.00	3.3140	.6072
a26	172	3.00	4.00	3.9186	.2742
a27	172	3.00	5.00	3.9942	.7836
a28	172	2.00	5.00	3.5407	.7442
a29	172	2.00	4.00	3.3953	.7379
a30	172	3.00	5.00	3.6221	.6326
a31	172	3.00	5.00	3.6105	.7371
a32	172	3.00	5.00	3.0756	.6119
a33	172	3.00	5.00	3.8372	.6642
a34	172	2.00	5.00	3.6279	.8384
a35	172	3.00	5.00	3.0698	.6173
Valid N (listwise)	172				

### Reliability

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis \*\*\*\*\*

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 172.0

N of Items = 11

Alpha = 0.825

## Reliability

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis \*\*\*\*\*

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 172.0

N of Items = 13

Alpha = 0.757

## Reliability

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis \*\*\*\*\*

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 172.0

N of Items = 11

Alpha = 0.877

## T-Test

**Group Statistics**

	gender	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
AAA	male	114	3.8509	.2187	2.048E-02
	female	58	3.8397	.2152	2.825E-02
BBB	male	114	3.8246	.1996	1.870E-02
	female	58	3.8528	.2124	2.789E-02
CCC	male	114	3.7887	.2598	2.433E-02
	female	58	3.8777	.1758	2.308E-02

## Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
AAA	Equal variances assumed	.245	.621	.320	170	.749	1.122E-02	3.508E-02	-5.80E-02	8.048E-02
	Equal variances not assumed			.322	116.445	.748	1.122E-02	3.490E-02	-5.79E-02	8.034E-02
BBB	Equal variances assumed	1.351	.247	-.858	170	.392	-2.822E-02	3.290E-02	-9.32E-02	3.673E-02
	Equal variances not assumed			-.841	108.675	.402	-2.822E-02	3.358E-02	-9.48E-02	3.833E-02
CCC	Equal variances assumed	2.657	.105	-2.350	170	.020	-8.907E-02	3.790E-02	-.1639	-1.42E-02
	Equal variances not assumed			-2.656	156.565	.009	-8.907E-02	3.354E-02	-.1553	-2.28E-02

## Oneway

## ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
AAA	Between Groups	.114	4	2.845E-02	.599	.664
	Within Groups	7.935	167	4.751E-02		
	Total	8.049	171			
BBB	Between Groups	.140	4	3.505E-02	.840	.501
	Within Groups	6.965	167	4.171E-02		
	Total	7.105	171			
CCC	Between Groups	.206	4	5.162E-02	.909	.460
	Within Groups	9.488	167	5.681E-02		
	Total	9.694	171			